

Lp.	Nazwa Firmy/ Adres odbywania stażu	Termin realizacji stażu	Dział/ Stanowisko Stażysty	Opis stanowiska, zakres obowiązków Stażysty	Wymagania wobec Stażysty
1.	Red Sky Sp. z o.o. Al. Piastów 22, Szczecin	Lipiec – wrzesień 2015 r.	Wsparcie klienta w sektorze B2B/ Wsparcie klienta w sektorze B2B	<ul style="list-style-type: none"> • Badanie potrzeb klienta w celu ich zaspokojenia poprzez odpowiednią ofertę firmy. • Wzmacnianie lojalności klientów, tworzenie ofert handlowych i materiałów promocyjnych • Organizacja eventów dla klientów. • Kontrola realizacji umów handlowych. • Prowadzenie i raportowanie rozliczeń z klientami. • Analiza sytuacji rynkowej w określonym obszarze produktowym. 	<ul style="list-style-type: none"> • Komunikatywna znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie • Obsługa pakietu MS Office • Znajomość etykiety korespondencji. • Wysoka kultura osobista, dyplomacja, dokładność. • Poczucie odpowiedzialności, samodzielność, nastawienie na naukę i rozwój osobisty.
2.	Red Sky Sp. z o.o. Aleja Piastów 22, 71064 Szczecin lub zdalnie	Lipiec – wrzesień 2015 r.	Filestube.com/ Staż w obszarze content marketingu	<ul style="list-style-type: none"> • tworzenie treści w języku angielskim, m. in. recenzji filmów, ofert handlowych, tekstów zamieszczanych w newsletterze • pomoc w prowadzeniu blogów, social media • wyszukiwanie informacji w internecie • wsparcie w realizacji działań marketingowych 	<ul style="list-style-type: none"> • znajomość języka angielskiego • komunikatywność i umiejętność pracy w grupie • samodzielność w działaniu • zaangażowanie i chęć we wspomaganiu działań członków projektu • mile widziane doświadczenie w zakresie tworzenia recenzji filmowych i/lub prowadzeniu bloga

3.	Red Sky Sp. z o.o. Al. Piastów 22, Szczecin	Lipiec – wrzesień 2015 r.	Admins/ Marketing internetowy dla produktu z zakresu IT	<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie wizerunku firmy i marki produktu w sieci – tworzenie stron internetowych, pisanie artykułów informacyjnych i promocyjnych, wypowiedzianie się na forach internetowych lub czatach, • Promowanie produktów i usług m.in. poprzez organizowanie i prowadzenie kampanii reklamowych, umieszczanie reklam w Internecie czy informowanie o zmianach oferty firmy, • Śledzenie dyskusji na forach internetowych poświęconych tematyce dotyczącej produktu firmy, • Monitorowanie efektywności działań emarketingowych, • Tworzenie tradycyjnych materiałów reklamowych (ulotki, prezentacje itp.). 	<ul style="list-style-type: none"> • Dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie (forma oficjalna i potoczna), • Biegła obsługa pakietu MS Office (Word, Excel, PowerPoint), • Umiejętność tworzenia skutecznych treści marketingowych („lekkie pióro”), • Praktyczna znajomość narzędzi emarketingu w Internecie: PR, fora internetowe, FB, Twitter, YouTube itp., • Kreatywność, inicjatywa i zaangażowanie, • Umiejętność komunikacji z ludźmi i pracy w zespole, • Wysokie poczucie odpowiedzialności, samodzielność, nastawienie na naukę i rozwój osobisty.
----	---	------------------------------	---	--	---